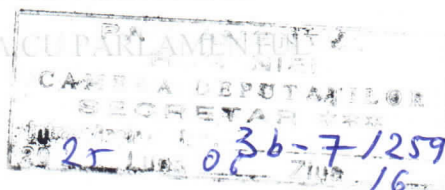




SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI

DEPARTAMENTUL PENTRU RELATII CU PARLAMENTUL



**Nr. 4449, 4450, 4370, 4375, 4398, 4399, 4401, 4402, 4419, 4430, 4431, 4432,
4433/2025**

12-06-2025

**Către: Domnul Deputat Cezar- Mihail DRĂGOESCU
Secretar al Camerei Deputaților**

Ref.la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimate domnule secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele
interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

Nr. 9399 / DRP
DATA 06.06.2025

- 347B -

CABINET MINISTRU

Nr.

DOMNULUI DEPUTAT GROZA Călin Florin

INTRARE/...
NR. 5714 / 05.06.2025

Stimate domnule deputat,

Referitor la interpelarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 3598/2025, având ca obiect **"Numărul redus de turiști asiatici în România comparativ cu alte state europene"**(347B), vă comunicăm următoarele:

În ultimii ani, în ciuda diverselor crize traversate la nivel european și internațional, activitatea turistică s-a adaptat la sinergiile contextuale, iar comportamentul turiștilor s-a modificat pe măsură, în ceea ce privește decizia de a călători. Astfel numărul călătoriilor turiștilor străini și români a crescut constant;

Activitatea turistică în România a continuat să crească, conform celor mai recente date publicate de Institutul Național de Statistică. În anul 2024, numărul sosirilor în structurile de primire turistică a ajuns la 14,2 milioane, în creștere cu 4,5% față de anul precedent. De asemenea, numărul total de înnoptări a fost de 30,1 milioane, cu 3,5% mai mare decât în anul 2023. România a atras aproape 2,4 milioane de turiști străini, cu 13,5% mai mulți față de anul anterior. Cei mai mulți vizitatori au venit din Germania, Italia, Israel, Statele Unite ale Americii, Regatul Unit, Spania, Ungaria, Franța, Ucraina și Polonia.

Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului a susținut și promovat valorificarea și dezvoltarea durabilă a potențialului turistic național prin elaborarea Strategiei naționale pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035, aprobată prin *Hotărârea Guvernului nr. 1193/2024*. Această strategie are un caracter integrator, vizând întreg teritoriul național. Strategia națională pentru dezvoltarea turismului 2025-2035 urmărește dezvoltarea turismului intern și a turismului de incoming, în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural, creșterea notorietății destinațiilor turistice din România pe piața internă și internațională, diversificarea și dezvoltarea produselor turistice românești și creșterea calității serviciilor turistice. În ceea ce privește promovarea și dezvoltarea turismului la nivel de regiuni/destinații sunt prevăzute două acțiuni directe: crearea și/sau sprijinirea regiunilor de turism și elaborarea de strategii de marketing, realizare branding pentru destinațiile turistice regionale, județene sau locale.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Pe lângă acestea, strategia prevede și alte acțiuni care vizează dezvoltarea regională, cum ar fi: dezvoltarea infrastructurii de transport, dezvoltarea infrastructurii de agrement, valorificarea patrimoniului cultural, a gastronomiei locale etc.

Strategia menționată reflectă, de asemenea, importanța piețelor prioritare de turism în sporirea contribuției turismului la economia națională. Conform informațiilor statistice disponibile în baza de date TEMPO online a Institutului Național de Statistică, în anul 2024 principalele state generatoare de turiști pentru România au fost Germania, Italia, Israel, SUA, Marea Britanie. State precum China sau India generează un număr limitat de turiști, în timp ce pentru Japonia și Coreea de Sud nu există date statistice (aferele ultimilor 3 ani) privind numărul turiștilor cazați în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare. Printre elementele care grevează vizitarea României de către turiști din Asia (ex. China, India, Coreea de Sud, Japonia) se numără: aspecte legate de durata și dificultatea obținerii vizei turistice; distanța mare între România și aceste state, precum și inexistența zborurilor directe; faptul că acești turiști nu își planifică concediul/vacanța într-o singură țară/destinație, ci preferă circuite care să includă vizitarea mai multor state, așa cum este prezentat în continuare;

Profilul turistului asiatic (ex. chinez, japonez, coreean) cuprinde aspecte care vizează preferința pentru călătorit în grupuri, vizitarea mai multor țări pe parcursul unui sejur etc. Deși doar 5% din cetățenii chinezi dețin pașaport, încă din anul 2012, China este primul emițător de turiști din lume. În anul 2015, s-au înregistrat 120 mil. cetățeni chinezi care au călătorit în afara Chinei, cheltuind 194 miliarde dolari. Statisticile din China Travel Guide afirmă că în 2022, călătoriile turiștilor chinezi au atins valoarea de 178,4 milioane, iar cheltuielile totale 179 miliarde dolari americani. Turismul intern al Chinei se ridică la peste 3 miliarde vizitatori și este de așteptat ca pe termen scurt și mediu aceștia să se orienteze pentru petrecerea vacanțelor în afara granițelor țării. Previziunile pentru următorii 5 ani indică un număr de 500 milioane turiști. Principale zone de proveniență a turiștilor chinezi sunt: Shanghai- 36%, Beijing- 25% și Guangzhou- 14 %, fapt datorat în principal nivelului crescut de dezvoltare economică. Întrucât turiștii chinezi preferă ca atunci când călătoresc în străinătate să viziteze mai multe țări, este important ca strategia de marketing turistic a României să țină cont de acest aspect și să includă România în circuite alături de țări vecine, precum Bulgaria, Serbia, Ungaria. Piața de turism a Chinei este foarte fragmentată. Ca obiceiuri, turistul chinez într-o primă etapă vizitează Franța, Germania, Benelux; a doua etapă cuprinde Spania, Portugalia, Anglia; etapa a treia cuprinde țările Europei Centrale și de Est, Ungaria, Cehia, Austria, România și Serbia.

Cu toate acestea, ținând cont de potențialul existent, România a participat constant la Târgul Internațional de Turism ITB China (cu excepția perioadei pandemiei Sars-Cov-



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

2, 2020-2022), în scopul creșterii vizibilității țării noastre, precum și al consolidării poziției ca destinație turistică tot mai atractivă și ofertantă pentru turiștii chinezi. Totodată, la Shanghai a fost lansat, în urmă cu 15 ani, brandul turistic „Explorați grădina Carpaților”;

Alte demersuri de promovare a României pe piețele din Asia s-au concretizat în participarea la târgul internațional de turism IMTM Tel Aviv, Israel, în anul 2025, și la KITF Almaty, Kazahstan în ultimii doi ani.

În plus, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului a susținut constant participarea operatorilor economici din domeniul turismului la manifestările expoziționale din străinătate la care ministerul a luat parte. În acest sens, începând cu anul 2023, a fost implementată Schema de ajutor de minimis pentru participarea întreprinderilor cu activitate de turism, la manifestările expoziționale, în pavilioanele naționale, standurile specializate ori miniexpozițiile la care participă în străinătate Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului. Participarea autorităților publice locale și a operatorilor economici la aceste evenimente a sporit considerabil vizibilitatea destinațiilor turistice și a contribuit la susținerea demersurilor de promovare ale acestora.

Informații suplimentare privind Schema de minimis menționată, precum și evenimentele la care participă ministerul pot fi consultate la link-ul <https://turism.gov.ro/web/targuri-2/>;

Alte activități ale autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului au vizat implicarea activă în colaborarea cu instituții, autorități, organizații și entități de profil, în diseminarea de informații și materiale de promovare prin intermediul ambasadelor României din străinătate, precum și cooperarea în cadrul Inițiativei China CEECs 14+1 în vederea susținerii, promovării și dezvoltării unor parteneriate în domenii emergente precum cel al turismului.

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

Ministru
Bogdan-Gruia IVAN