

Barometrul Securității Naționale

Sondaj de opinie reprezentativ la nivel național

Date culese în perioada februarie – martie 2026

Eșantioanele pentru ambele cercetări: 1100 respondenți, eroare $\pm 2.9\%$

www.inscop.ro

www.strategicthinking.ro

19 Martie 2026

BAROMETRUL SECURITĂȚII NAȚIONALE | 2026

Securitate în transformare: percepții publice și priorități de înzestrare militară

ÎN PARTENERIAT CU:

Comisia pentru Apărare, Ordine Publică
și Siguranță Națională din Senat



G | M | F

CU SPRIJINUL:



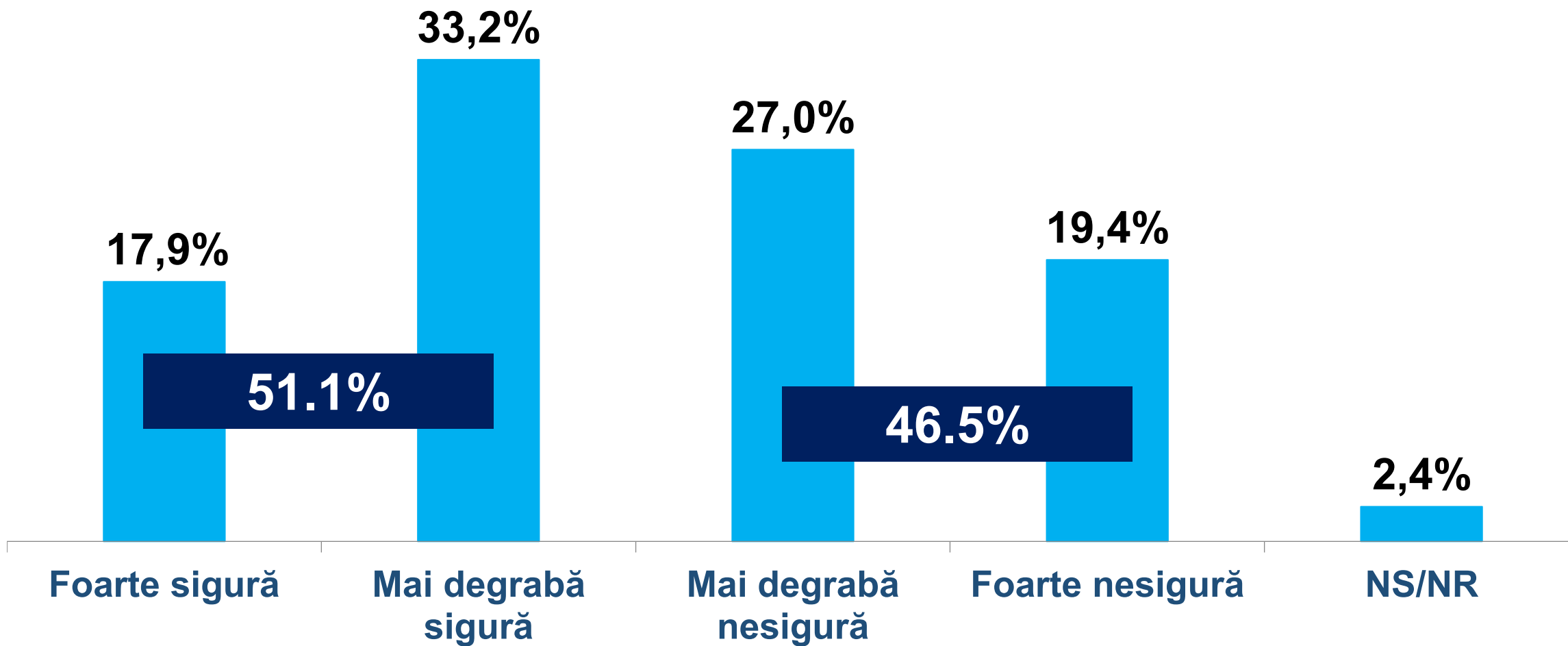
LEO CONSULTING AGENCY



- Sondajul de opinie a fost realizat de **INSCOP Research** la solicitarea **Strategic Thinking Group** .
- Datele au fost culese în perioada februarie -martie 2026
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului.
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), iar volumul eșantioanelor a fost de 1100 de persoane pentru fiecare secțiune.
- Eșantioanele sunt reprezentative pentru categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de $\pm 2.9\%$, la un grad de încredere de 95%.

Nivelul de siguranță al României

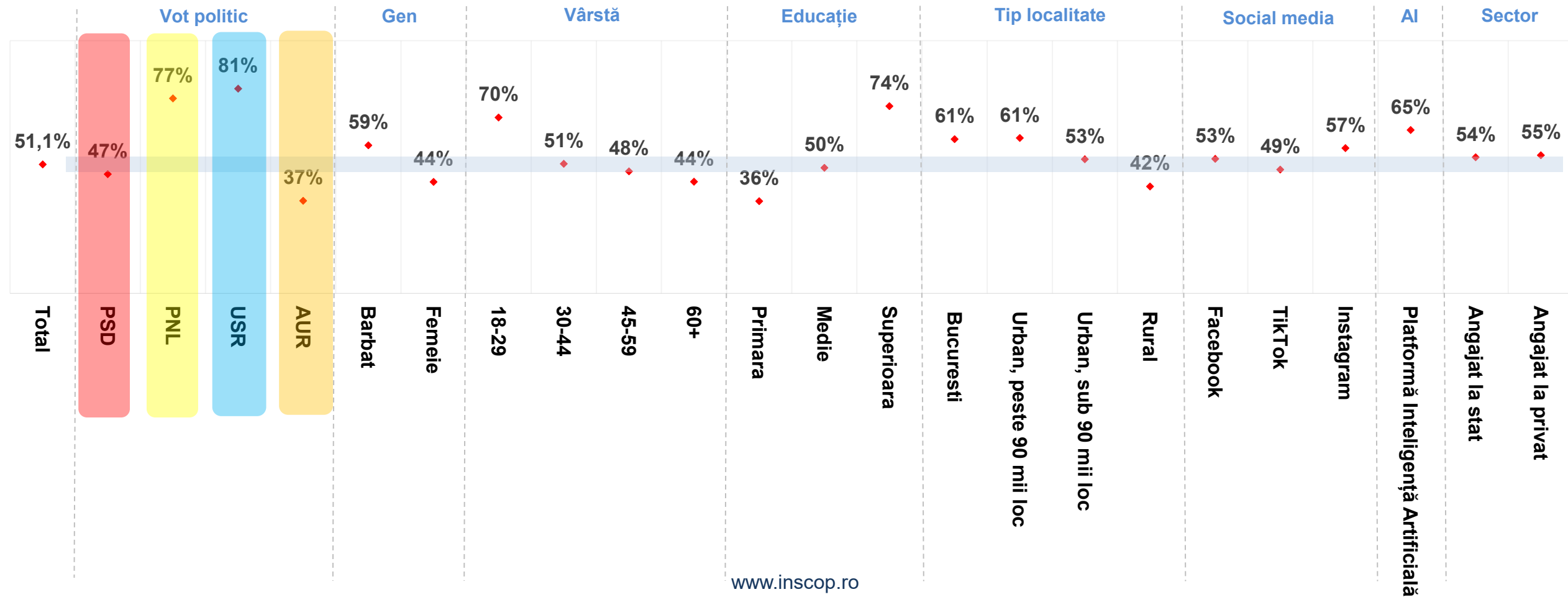
Considerați că România este, în prezent, o țară sigură sau nesigură din punct de vedere al securității naționale? (*% total eșantion*)



Nivelul de siguranță al României - Profile

Considerați că România este, în prezent, o țară sigură sau nesigură din punct de vedere al securității naționale?

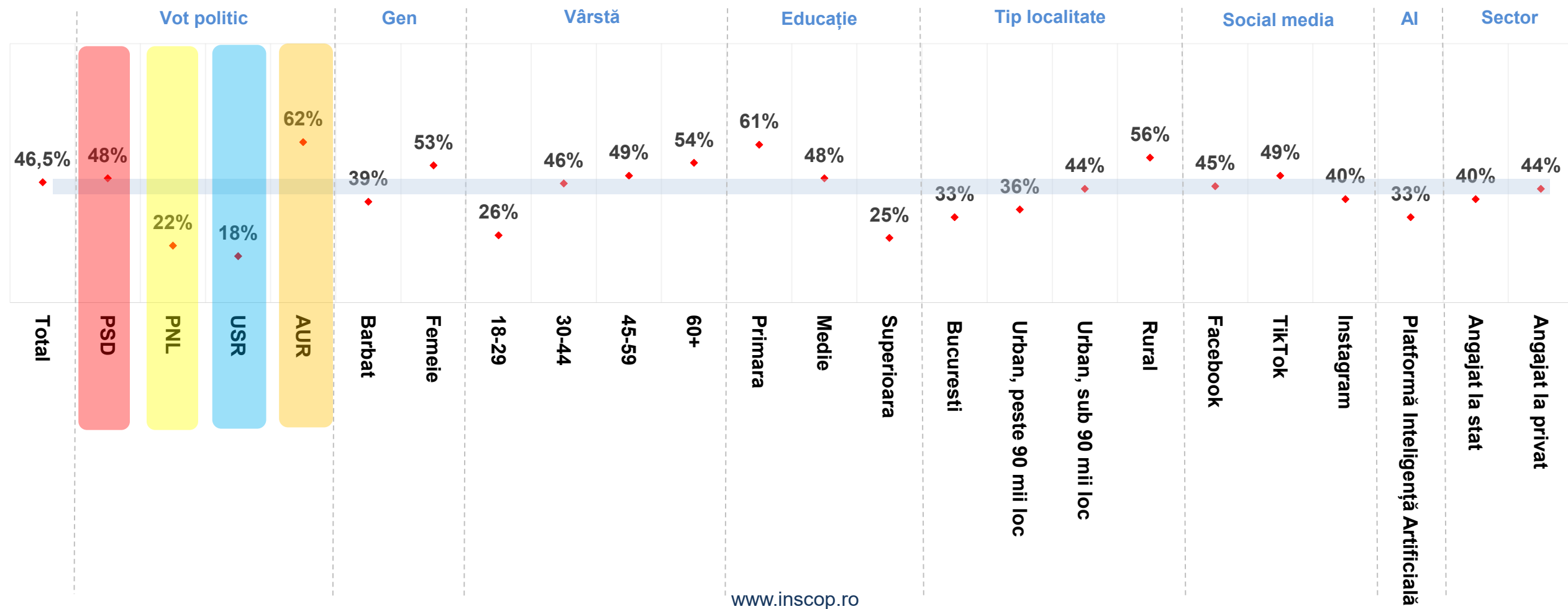
(% foarte sigură și mai degrabă sigură)



Nivelul de siguranță al României - Profile

Considerați că România este, în prezent, o țară sigură sau nesigură din punct de vedere al securității naționale?

(% mai degrabă nesigură și foarte nesigură)



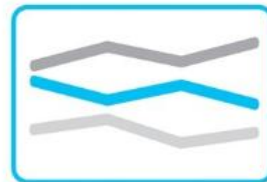
Vă mulțumim!

RESEARCH

Here you can access all the studies by INSCOP Research from 2013 to the present



Sondaj de opinie reprezentativ



MEDIA

Here you can access media appearances of the studies published by INSCOP Research from 2013 to the present.



REUTERS

